

17.954. Corporación The Austin Motor Company Limited.
Una marca de fábrica para distinguir automóviles.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Consiste en la palabra «Austin».



17.956. D. Martín Manuel Reig, Gerente de la Sociedad «La Helios». Una marca de fábrica para distinguir específicos medicinales.

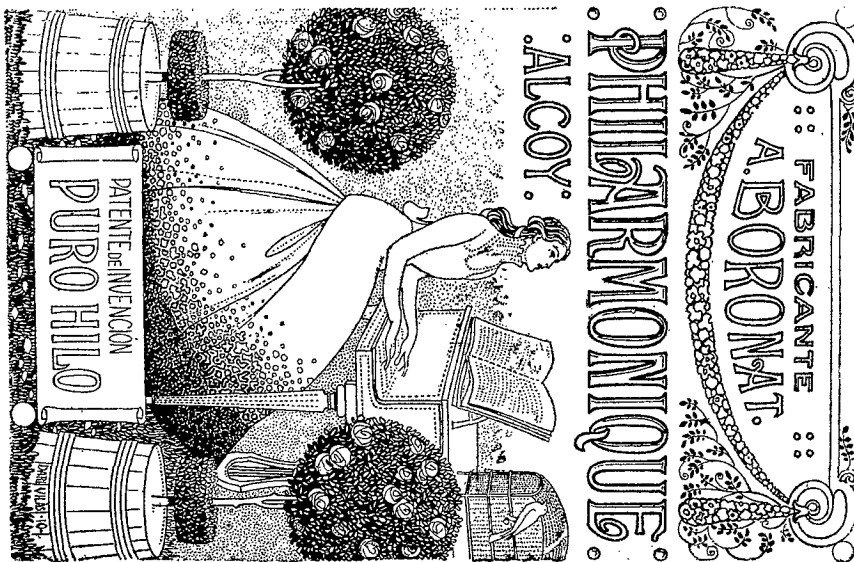
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La marca irá impresa en las etiquetas adheridas á los botellines y grabada de relieve en el mismo cristal. Estos botellines son todos de la misma forma pero de diversos tamaños y cabida.



Distintivos.—1.º Escudo de la Virgen del Carmen con diadema imperial sobrepuesta. En el centro del escudo una estrella blanca en campo negro y dos estrellas negras en campo blanco. Termina el campo negro con una cruz también negra entre las dos estrellas. 2.º La inscripción de la etiqueta «Agua del Carmen» y las palabras «de los Carmelitas Descalzos elaborado según la antiquísima fórmula de su Orden». 3.º Dos líneas encarnadas que parten desde la etiqueta hasta la cápsula de la botella leyéndose entre dichas líneas en tinta verde y fondo amarillo las palabras «marca registrada».

17.957. D. Antonio Boronat Aura. Una marca de fábrica denominada «Philharmonique», para distinguir papel de fumar en general.



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Consiste en una etiqueta constituida por los elementos siguientes: En la parte superior, y dentro de una especie de orla formada por una guirnalda de flores dispuesta en colgadura de sobreouerta, se halla la inscripción «Fabricante A. Boronat», trazada en dos horizontales y paralelas, debajo se destaca el rótulo «Philharmonique—Alcoy», en otras dos líneas de igual clase, más abajo se dibuja una viñeta compuesta por la figura de una señorita que aparece sentada, cantando y ejecutando al piano un trozo